

金融危机下重庆产业结构调整方向分析

从美国次贷危机爆发到逐步演变为国际金融危机，在国际金融动荡，全球经济减速，需求大幅萎缩的宏观环境下，西方大国几乎都陷入经济衰退，新兴国家经济发展难以独善其身，也受到了比较严重的影响，特别是经济对外依存度较高的国家，经济发展下滑明显。在经历近半年的下滑后，经过艰苦卓绝的努力，重庆经济出现回暖迹象。本文拟对金融危机下重庆产业结构调整方向进行分析。

一、金融危机对重庆产业的影响

由于世界经济全球化、一体化趋势比较明显，各国各地区参与全球产业分工日益深化，在国际金融危机面前，重庆经济也不例外，也受到了一定程度的影响，但重庆地处中国内陆，经济发展的外向程度（外资、外贸）不高，对外依存度比较低，受到的影响相对于沿海地区要小得多。

（一）出口导向型产业遭受较大的冲击

相对于外贸大省，重庆进出口总额本来较少，危机来临，重庆外贸出口受到“重创”。2009年1月重庆进出口总值为50847万美元，增长-32.0%，机电产品出口增长-42.2%，高新技术产品出口增长-27.8%，加工贸易出口增长12.5%；2009年1-3月重庆进出口总值155016万美元，增长-32.2%，机电产品出口增长-27.7%，高新技术产品出口增长-14.0%；2009年1-5月，重庆进出口总值276535万美元，增长-31.8%，出口增长-33.8%，机电产品增长-32.6%，高新技术产品增长-29.7%。重庆出口品种中，机电产品所占比重较大，机电产品受到的冲击相应也比较大，表现为该类出口导向型产业受到国际金融危机的

影响较大。

（二）金融危机对汽摩及石油化工产业的影响

在金融危机开始阶段，外部需求缩小，人们对经济增长的信心不足，在国家 4 万亿投资的驱动下，撬动了民间资本和社会资本的投资，内需逐步回暖。

一是金融危机对我国经济影响的起始阶段，全国性汽车产业产能过剩，车市低迷导致市场需求下滑，企业缩减生产计划，自 2008 年下半年开始，消费者观望态度增强，市场需求大幅下滑。部分汽车摩托车企业由于生产任务不足，采取了缩减生产计划的措施，并下调生产计划。

二是原材料、燃料、动力购进价格指数（如图 3 所示），先上升后下降。从 2007 年下半年开始，涉及汽车产业的能源和原材料，如煤、电、油、钢材、橡胶、玻璃、塑料产品等竞相涨价，而整车价格继续下调，汽车制造企业利润率下降。但从 2008 年 11 月开始，原材料动力购进价格指数下降，企业生产的成本压力有所减小。

三是今年以来，投资信心由不足到逐步充满信心，项目进度由减缓到快速推进。汽车产业是一个投入较大的行业，由于前一段时间投资者对未来经济增长普遍缺乏信心，导致企业在新项目投资和新产品研发投入方面更加谨慎，在国家作出加大投资力度政策后，这些项目推进速度有所加快。同时，消费者信心回暖，内需迅速扩大，对汽摩产业回暖注入了活力。

天然气石油化工业受到的影响一直比较大，截至今年 5 月，增长速度仍在低谷徘徊。

表 1: 汽车摩托车、天然气石油化工业

2008 年 2 月- 2009 年 5 月增长速度

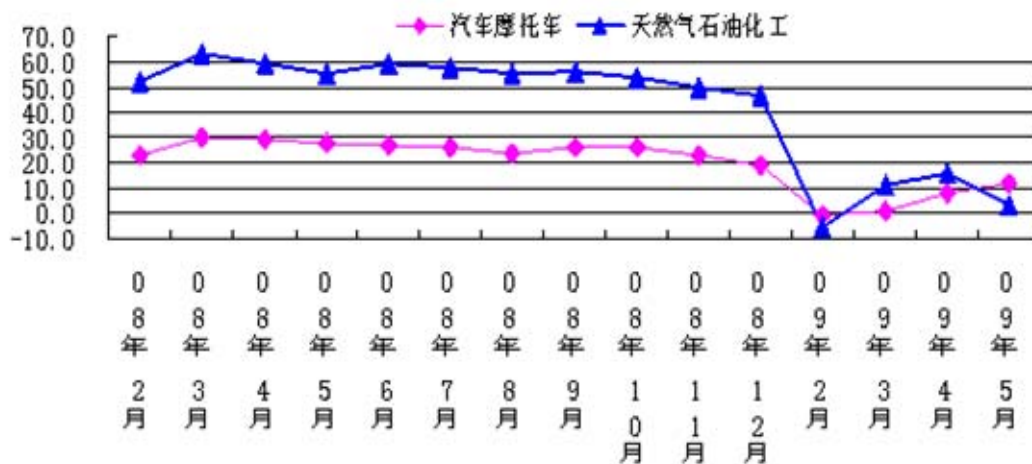
单位: %

月 份	汽车摩托车	天然气石油化工
2008 年 2 月	23.2	52.1
3 月	30.0	63.3
4 月	29.4	59.0
5 月	27.6	55.0
6 月	27.0	58.8
7 月	25.9	57.2
8 月	23.5	55.0
9 月	26.4	55.6
10 月	25.9	53.3
11 月	22.6	49.8
12 月	19.3	46.3
2009 年 2 月	-0.7	-5.5
3 月	1.0	11.4
4 月	8.0	15.5
5 月	11.7	3.3

图 1: 汽车摩托车、天然气石油化工业

2008 年 2 月- 2009 年 5 月增长速度

单位: %



（三）金融危机对装备制造和材料工业的影响

通过近一年的观察，可以看出，国际金融危机对重庆经济的影响带有明显的结构性特征。受到较大冲击的是外向型的劳动密集型产业和满足最终需求的制造业如汽车等产业，而技术含量较高的装备制造业受到的影响相对较轻，并且可能最先在政府扩大内需政策的拉动下走出危机的阴影。从表 2 和图 2 中可以看出，重庆的装备制造业产值增长速度一直保持较高速度，其中，2009 年 1-2 月的增长速度降低到 2.4%，到 1-5 月则上升为 17.2%。与其他四个支柱产业相比，都没有呈负增长，相对于材料工业，则是影响比较轻的，充分表明国际金融危机对重庆产业影响的结构性特征。

与装备制造业相比，材料工业从 2 月以来，受到的影响较大，材料工业增长速度下降为-16.5%，直到 5 月一直呈负增长态势，表明重庆材料工业受金融危机影响较大。由于金融危机下市场需求的萎缩，产品供给减少，最终导致材料工业的外部需求减少；其次是材料工业创新不足，新技术没有得到相应的利用；三是基础材料及建材冶金材料等受房地产市场不景气的影响，对材料工业的拉动作用有限。

表 2：装备制造和材料工业 2008 年 2 月-2009 年 5 月增长速度

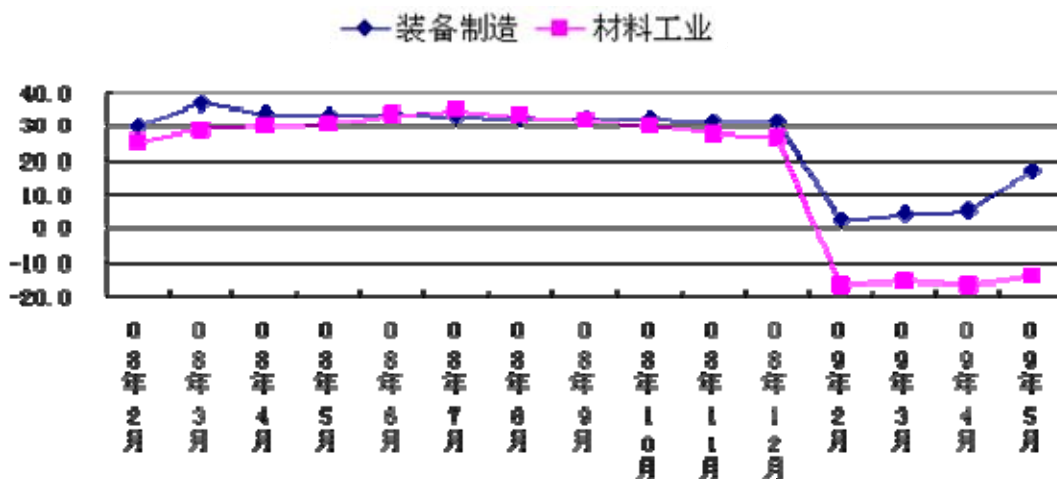
单位：%

月 份	装备制造	材料工业
2008 年 2 月	30.3	25.6
3 月	37.2	29.3
4 月	33.8	30.2
5 月	33.6	30.7
6 月	33.9	33.5
7 月	33.1	34.8

8月	32.3	33.1
9月	32.4	32.2
10月	32.3	30.2
11月	31.6	27.8
12月	31.4	26.8
2009年2月	2.4	-16.5
3月	4.3	-15.4
4月	5.2	-16.9
5月	8.7	-16.1

图 2：装备制造业和材料工业 2008 年 2 月— 2009 年 5 月增长速度

单位：%



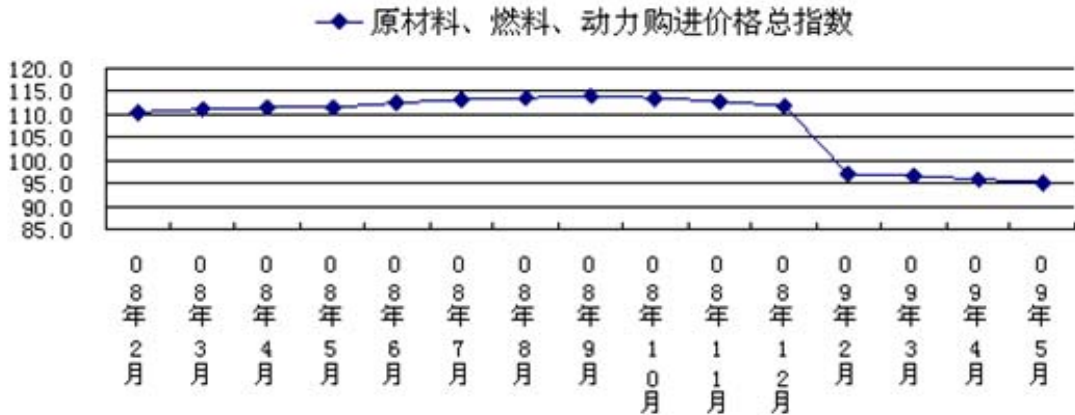
(四) 金融危机减轻了企业的生产成本压力

在国际金融危机的影响下，2009年2月生产资料价格环比下降0.7个百分点，2月同比下降3.8个百分点，1-2月同比下降2.9个百分点。原材料、燃料、动力购进价格总指数2月环比下降0.3个百分点，2月同比下降3.1个百分点，1-2月同比下降2.7个百分点。5月份生产资料价格同比下降7.0个百分点，1-5月同比下降4.5个百分点。生产资料价格和原材料、燃料和动力购进价格指数的降低对企业的生产成本压

力有比较大的减轻。

图 3：2008 年 2 月— 2009 年 5 月原材料、燃料、动力购进价格指数

单位：%



二、产业结构调整方向及对策

在国际金融危机的影响下，一些产业受到外需减弱的影响，但仍有部分产业逆势成长，如医药制造业和食品制造业。因此，在国际金融危机的背景下，技术和制度创新、产业结构调整是应对金融危机的有效方法，也是危机后经济快速良性发展的必由之路。

（一）加大创新力度，发挥支撑作用。

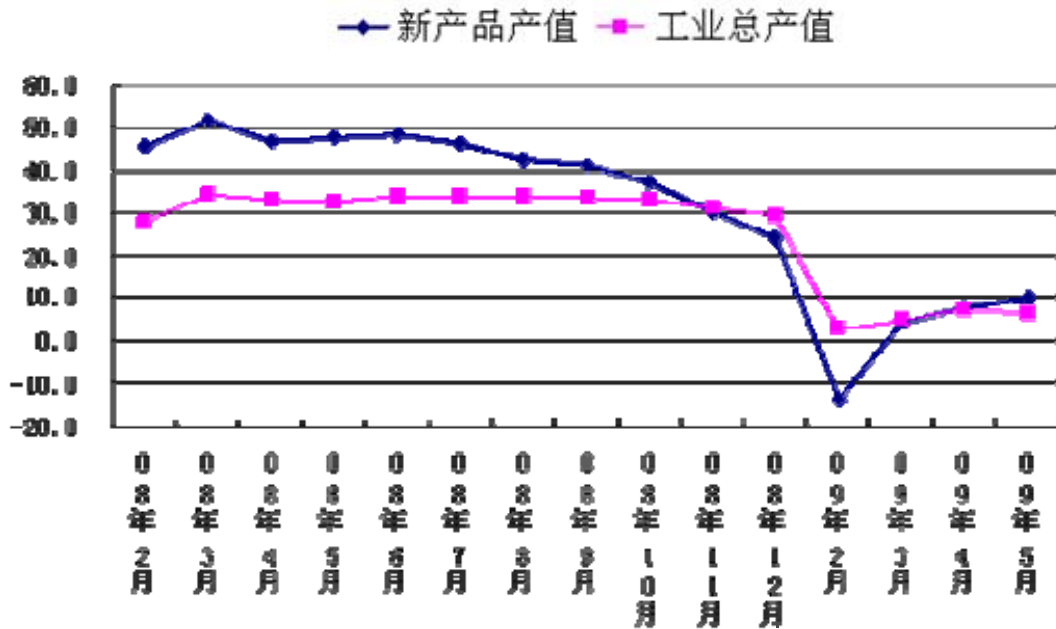
在工业增长快速回落的过程中，新产品在抵御市场波动方面的相对能力进一步显现。相当部分企业把生产新产品、调整产品结构作为应对当前经营环境变化，增加市场有效需求的主要措施。新产品开发、生产，开辟了新的应用领域，进而增加了市场的有效需求，这是新产品推动工业生产增长的主要原因。

新产品生产在推动工业生产增长的同时，促进了产品和产业结构调整，新产品生产推动传统产业改造，提升了整个产业的技术含量，增强了市场的竞争力和长期获利能力。同时，新产品生产为节能降耗做出了贡献，实施产品工艺技术更新和调整产品结构，是企业降低能耗、提高经济效益的有效手段。因此，开发和生产新产品在相当程度上也能推进

节能降耗工作。

图 4: 新产品产值增长速度和工业总产值增长速度

单位: %



从新产品产值增长速度看, 2008年1-2月增长速度为45.4%, 1-3月增长速度为51.7%, 到2009年1-2月增长速度降低为-13.5%, 在触底后很快反弹, 1-3月即增长4.6%, 1-5月增长10.0%, 5月当月增长15.7%, 表现出强劲的增长势头。新产品在遭遇外部市场缩小时, 相比整个工业而言, 更容易受到影响, 对外部市场的需求更敏感, 但在触底后, 恢复也比较迅速, 很快能够带动工业发展。

严峻的危机驱使企业竞相通过技术创新寻求出路。在全球金融危机还没有最后见底的今天, 各企业已经在寻找自己走出危机和危机后引领行业领域的增长支柱。对此, 尤需业界和政府决策者充分重视。

(二) 保持经济适度增长, 促进产业结构调整。

经济增长为产业结构调整创造条件和空间, 没有经济总量的适度

增长，产业结构调整的空间就会受到限制，新兴产业成长和主导产业更替就会受到制约。产业结构作为以往经济增长的结果和继续增长的起点，对经济增长具有至关重要的影响。在经济发展过程中，如果不能根据新情况及时、准确地调整产业结构，经济增长就会受到资源配置不合理的束缚，产业结构就会阻碍经济增长。相反，如果能够及时、准确地调整产业结构，就会释放经济增长的潜能和空间，通过优化资源配置克服不利因素，促进经济增长。产业结构调整促进经济增长的机理在于，经济增长除了取决于要素投入数量以外，还取决于各种要素配置，主要是资源配置方式能否顺应和满足需求的变化，而产业结构是影响劳动力、资金、技术等要素配置合理与否的主要因素。在经济发展进程中，生产要素在不同产业之间、同一产业内不同企业之间的利用效率不同，在产业和企业间不断优化配置，使不同的产业此消彼长。产业结构的这种调整能够克服瓶颈制约，分配资源给生产率较高、适合国内外市场需求的产业，进而促进经济增长。

西方发达国家和我国东部地区正在经历产业结构调整的关键时期，产业结构如何实现升级，将是产业选择的必然要求。重庆经济是从全球产业链的低端切入还是需要从相对高端的产业链切入，对今后产业结构升级和产品的国际国内竞争力提高都是很重要的选择。产业结构的调整和升级，如果以劳动密集型产业为主，以低端产业链切入的话，则重庆产业产品的竞争对手只能是东盟一些发展中国家，而劳动力成本又没有这些国家低廉，因此，没有比较优势；如果产业链以高精尖的技术产业为切入点，则产业产品的竞争对手有可能就是西方发达国家和我国的东部沿海地区，重庆拥有相对低廉的人力资本优势，最终在竞争中将处于相对有利的位置。因此，经济增长和产业结构调整之间是相互促进的，需要在保持经济适度增长中调整产业结构。

（三）支持传统产业和新兴产业结合，促进支柱产业和前沿战略产业协调发展。

产业盛衰是不可抗拒的规律，不同产业从孕育、成长、稳定到衰退、消亡的生命周期过程有很大不同，这就产生了传统产业和新兴产业、支柱产业和前沿战略产业之别。在当前国际金融危机影响的情况下，尤其要注意解决产业结构问题，协调好各类产业的作用，处理好不同产业的接替关系。重庆传统产业如汽车、摩托车产业、装备制造业的历史悠久，规模较大，尽管扩张速度较慢，但其对经济增长和吸纳就业的支撑作用较强。新兴产业规模扩张较快，带动效应较强，虽然规模未必达到支柱产业程度，但其发展能够推动国民经济形成新的产业集群，实现支柱产业的接替和更换。前沿战略产业多属于高科技前沿产业，虽然当前规模较小，占国民生产总值比重较低，但具有广阔的市场前景和技术成长能力，对一个地区未来的产业结构演变和产业竞争力具有重大影响。传统产业和新兴产业、支柱产业和前沿战略产业会随着经济发展阶段和市场需求的变化而变化，新兴产业和前沿战略产业可以成长为支柱产业。

主导产业转换是产业结构调整最核心的动力。主导产业与国民经济其他产业构成一个整体产业系统，并通过前向关联、后向关联、旁侧关联对其他产业产生影响，向深层波及，从而构成产业间的不同方向、不同层次、不同方式的联动机制，对国民经济增长产生带动。这个过程表现为传统产业衰退和新兴产业成长，以及在此基础上的前沿战略产业发展成为主导产业。当前，大力发展带动力强的新兴产业和前沿战略产业，培育新的主导产业，推动主导产业升级换代，不仅是应对当前国际金融危机的需要，也是危机后经济长远发展的需要。

我们认为，提升电子信息、装备制造、新材料、能源、化工等产业的国际竞争力，是当前及以后一段时间内产业结构调整的重要方面。

这些产业前向带动效应一般大于后向带动效应，在经济增长中起着基础和决定性作用，其较快发展可以减少经济增长的瓶颈。对于这些产业，主要是加快兼并重组步伐，着力提高经营管理水平，扩展和延伸产业链，努力赶超世界先进水平，尽快形成较强的自主研发能力和核心产品优势。对于以生物技术与新医药、新能源及低碳经济等为代表的前沿战略产业，应该以发展的眼光进行科学分析和超前谋划，采取措施抢先发展，确保在未来的产业接替中保持领先地位，这样既有利于应对当前的国际金融危机，而且有利于危机后在国际竞争中赢得竞争优势。

（四）优化产品结构，提高产品收入弹性。

产业结构的调整，作为一个系统工程，最后仍然是需要对产品结构进行调整，经济结构调整的触角是从宏观领域逐步渗入到微观领域，从产业直到终端的产品。

优化产品结构，要落实到抓重大优势产品，抓重点企业的培育上。企业是产业存在和发展的基石，企业制度创新与科技创新的主动性、积极性、创造性，是推动产业结构调整升级的原动力。没有优势企业和优势企业群，就不可能有优势产品，不可能有优势产业链和优势产业集群。

高新技术产业的产品技术含量较高，产品的价格弹性大，收入弹性大，劳动密集型产业的产品价格弹性小，收入弹性也较小。在金融危机中，人们一般是先放弃价格弹性较大的产品，如高技术产品；而主要是选择一些价格弹性较小的产品，如生活用品等，这些产品在国际金融危机中仍然是得到持续发展的。但是价格弹性大的产品在危机过后，这些附加值高的产品带动经济快速增长的强力竞争优势就逐步显现出来。

（综合处李东）