

风雨铸辉煌 文化大繁荣

——新重庆60年系列分析

文化是国家和民族的灵魂和根脉，是民族凝聚力和创造力的源泉，是推动经济社会发展进步的重要力量。建国六十年来，重庆市委、市政府高度重视文化建设，坚持以建设社会主义先进文化为目标，以繁荣和发展为主题，以改革创新为动力，以更好地满足人民群众不断增长的精神文化需求为宗旨，不断完善艺术精品生产体系、公共文化服务体系、文化遗产保护体系、文化市场管理体系和文化产业发展体系，解放思想，勇于创新，重点突破，整体推进，使重庆从文化事业到文化产业、从文化内容到文化形式、从文化体制到文化管理，都实现了跨越式的发展和突破。

一、重庆市文化建设历程

（一）调整起步阶段（1949——1966年）

新中国诞生，百业待兴。以毛泽东同志为核心的第一代党的领导集体，提出了“民族的、科学的、大众的”新民主主义文化纲领，提出了我国繁荣文学艺术，发展科学的“百花齐放、百家争鸣”、“古为今用、洋为中用”的方针。在此背景下，重庆市的文化奠基工作蓬勃开展，文化得到了复苏。

（二）曲折前进阶段（1967——1976年）

“文革”十年，重庆文化跟整个中国的文化一样，遭遇空前劫难。一些文化机构、文化单位被撤销或名存实亡，大批文化艺术单位的领

导干部和业务骨干遭到批判斗争，一些人被迫害致死，一些人被赶下舞台，一大批人转行转业或下放劳动。在经济已濒临崩溃边缘的状况下，更谈不上文化设施建设。在“四人帮”的文化专制统治下，重庆文化饱受摧残，奄奄一息。

（三）艰难发展阶段（1977——1990年）

十一届三中全会以后，以邓小平为核心的第二代党的领导集体，高度重视社会主义精神文明建设，提出两个文明一起抓，“要做到两手抓”，“两手都要硬”。在此背景下，重庆文化拨乱反正，迅速复苏。科技教育界、文化艺术界的一些“冤假错”案得到平反，文化机构、表演团体、学术团体陆续恢复，文化活动逐渐活跃。1983年，重庆被确立为经济综合改革的试点城市，极大地推动了重庆的文化发展，重庆文化进入了一个快速发展时期。

（四）蓬勃发展阶段（1991——2008年）

二十世纪九十年代，以江泽民为核心的第三代党的领导集体，重视先进文化建设。1991年，提出建设“有中国特色社会主义文化”；1996年制定了“关于社会主义精神文明建设若干问题的决议”；1997年党的“十五”大又提出了建设有中国特色社会主义经济、政治、文化的基本目标，这将文化提升到了与经济、政治同等重要的地位；2002年，在党的十六大上胡锦涛总书记要求“全面建设小康社会，必须大力发展社会主义文化，建设社会主义精神文明，推动社会主义文化的发展繁荣”。2008年，十七大强调要“推动社会主义文化大发展大繁荣”。

在此背景下，重庆借直辖及建设全国统筹城乡综合配套改革试验

区的东风，积极推进文化领域改革，掀起了文化建设的高潮。

二、重庆文化建设成就

（一）公共文化服务体系初具规模

60年来，重庆以基本阵地、基本队伍、基本内容、基本活动方式为重点，以重大文化工程为抓手，扎实推进公共文化服务体系建设和实施广播电视村村通、文化信息资源共享、博物馆和纪念馆免费开放等全国性重大文化工程的同时，重庆市还自创了城乡群众文化互动、农村电影放映惠民等工程，已初步建成覆盖城乡的公共文化服务网络。广播电视村村通工程从1999年开始建设，到2007年全市已完成3393个已通电自然村、6099个50户以上自然村、10323个20户以上自然村的建设任务。全市农村广播电视用户达382.3万户。文化信息资源共享工程从2003年7月开始建设，截至2008年，已建成重庆市分中心1个，区县支中心13个，基层服务点401个。目前重庆市分中心存储容量已达到20TB。免费开放了三峡博物馆、红岩革命纪念馆、歌乐山革命纪念馆、重庆自然博物馆和大韩民国临时政府旧址陈列馆。目前免费开放的博物馆、纪念馆和爱国主义示范教育基地已达18家。重庆市率先在全国实施农村电影放映惠民工程，从2006年开始，在全市范围内实施了“渝州大舞台”城乡文化互动工程，目前已经为基层农村群众送去各类文艺专场演出近2000场，观看演出群众达500多万人次。

（二）文化市场和文化产业蓬勃发展

60年来，重庆市以“一手抓繁荣，一手抓管理”为指引，基本形成

了由娱乐市场、演出市场、音像市场、电影市场、网络文化市场、艺术品市场等组成的统一、开放、竞争、有序的文化市场体系。2008年，全市文化系统登记注册的文艺表演团体达 177 个，艺术表演场所 54 个，演出经纪机构 51 个，文化娱乐场所 2642 家，音像制品批发零售出租机构 2024 家，网吧 3178 家。文化消费在国民消费结构中的比例日益提高。截至 2008 年，我市城镇居民人均文化娱乐支出为 731 元，农村居民人均文教娱乐用品及服务支出为 212 元。

各类资本发展文化产业的积极性日益高涨，大量资本和人力资源涌入文化产业领域，一个以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业新格局正在逐步形成。演艺、音像、艺术品等传统文化产业较快增长，网络、游戏、动漫等新兴文化产业迅速崛起，一批有较强实力、竞争力、影响力和自主创新能力的大型文化企业和企业集团脱颖而出，一批具有民族特色、自主知识产权和原创性的知名文化品牌应运而生。2007 年，全市文化产业实现增加值 114.19 亿元，较上年增长 26.6%，超过 GDP 增速 11 个百分点，对 GDP 的贡献率为 4.4%，占 GDP 的比重为 2.8%。目前，重庆文化产业增速在国内位居前列，远远高于其他主要城市 10%~20% 的增速。重庆民营文化产业发展迅速，民营文化产业增加值由 2005 年的 46.04 亿元，增加到 2007 年的 79.23 亿元。2007 年全市民营文化产业增加值占全市文化产业增加值的比重已达 69.4%。

(三) 文化设施日新月异

60 年来，重庆不断加大对公共文化设施的建设力度。解放初期，

重庆文化设施十分落后，仅有几家破旧的剧场、茶场和简陋的电影院。而今，重庆已先后建成三峡博物馆、规划展览馆、国际会展中心、重庆图书馆新馆等标志性文化建筑。同时，区县文化设施建设工作也稳步推进。2007年万州、长寿等6个区县图书馆新馆建成，其中长寿区图书馆新馆建筑面积达到9600平方米。沙坪坝区文化馆馆舍总面积达2.5万平方米，在全国区县文化馆综合指标排位中位居第二，仅次于北京朝阳区文化馆。至2007年，全市共有公共图书馆43个，较1975年的10个，增加33个；有博物馆18个，较1979年的3个，增加15个。

（四）文化艺术成果丰硕

60年来，我市文化艺术领域百花竞放、异彩纷呈，文艺创作积极活跃，文艺氛围融洽和谐，文艺队伍意气风发，实现了打造精品和服务群众的有机结合。直辖以来，创作了《金子》、《巫山神女》、《桃花满天红》等作品1000多件。获得了国际金奖、银奖、国家文华大奖、全国“五个一工程”奖等各类奖项581项，其中国际奖11项、全国奖197项、省市奖373项，实现了国家舞台艺术精品工程、“五个一工程”和文华大奖零的突破。川剧《金子》入选首批国家舞台艺术精品工程十大精品剧目，并获包括文华大奖在内的国家级奖38项。

《桃花满天红》获国家舞台艺术精品工程剧本奖。影视方面，拍摄了《周恩来在重庆》、《记忆之城》等影视作品。电视连续剧《西圣地》荣获全国精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，电视纪录片《远祖之谜》被评为2007年中国十大经典纪录片。群众文艺创作方面，创

作了众多的群众文学、群众音乐、群众舞蹈、群众曲艺、群众美术、群众书法、群众摄影等作品。2008年奥运期间，我市创演的《太阳出来喜洋洋》参加了奥运城市文化广场活动，《铜梁龙舞》参加了奥运开幕式“暖场”压轴文艺演出。直辖以来，重庆先后建成了綦江农民版画之乡、铜梁龙灯之乡、九龙楹联之乡、秀山花灯之乡、酉阳“中国民间艺术之乡（摆手舞）”等5个全国特色文化单位。

(五)文化保护成效显著

重庆市委、市政府高度重视文物保护工作。文化遗产保护宣传深入人心，群众保护文化遗产的意识日益增强。截至2007年，重庆有文物科研机构1个，文物保护管理机构39个，博物馆18个，文物商店2个；有文物藏品59.33万件（套），其中一级藏品909件（套）；有古遗址10处、古墓葬17处、古建筑44处、石窟寺及石刻19处、近现代重要史迹59处。1999年大足石刻被成功申报为世界文化遗产，白鹤梁水文题刻目前正在申报世界文化遗产。2007年，綦江县东溪镇、江津区塘河古镇、北碚区金马峡镇（原偏岩镇）被成功申报为国家历史名镇，使我市全国历史文化名镇增加到9个，在西部处于领先地位。三峡文物保护、重点文物保护和城市大拆迁中文物保护工作大力推进。涪陵白鹤梁工程已于2009年5月完成。民间文物收藏快速发展，收藏的规模、范围、品质和社会影响都达到了前所未有的高度，文物市场逐步走上健康快速发展的轨道。

(六)文化交流日益活跃

坚持文化“走出去”与“引进来”战略，整合各种资源，打造文化对

外品牌，拓展文化交流的形式，初步形成了多渠道、多层次、多形式的对外交流格局，交流领域不断扩大，交流内容更加丰富多彩。

走出去方面，重庆文化代表团出访了美国、法国、意大利、澳大利亚、德国、日本及俄罗斯等 60 多个国家和地区，组织 500 多个项目、5000 多人次出访。2002 年，重庆杂技艺术团出色完成了随朱镕基总理出访孟加拉和印度的演出任务。此外，在 2006 年采取政府助跑的“二元结构”形式，川剧《金子》远赴法国、瑞士进行了 26 场商业巡演。“铜梁龙”在泰国举办了龙灯艺术展和龙舞表演，《大足石刻展》赴法国、日本、韩国展出，《中国大恐龙展》赴日本、美国、英国展出，《来自重庆的当代绘画》展览在加拿大展出。

引进来方面，有 30 多个国家和地区的政府官员、艺术家、学者、友人及艺术团对重庆进行了文化方面的访问、考察和交流。2005 年承办了《法国视觉·当代城市与建筑艺术展》和《世界之城——多媒体互动影像艺术展》2 个国际级展览，开启了重庆国际文化交流活动的新篇章。2006 年引进了俄罗斯《反法西斯战争胜利 60 周年图片展》《大阳城——社会主义现实主义的辉煌》大型艺术展。

（七）广播电视业迅猛发展

目前，重庆已建成从城市到农村，有线与无线、广播与电视、卫星与地面、数字与模拟相结合的多层次、多功能的广播电视传输覆盖网络。同时，随着数字高清电视、移动多媒体广播电视、互联网广播电视等新手段的应用，各种新业务、新媒体发展迅猛。

重庆电视台由 1985 年的 2 座增加到 2007 年的 35 座。公共电视

节目由 1985 年的 2 套增加到 2007 年的 49 套。广播人口覆盖率由 1998 年的 86.9%，增加到 2007 年的 92.6%，提高了 5.7 个百分点；电视人口覆盖率由 1998 年的 86.4%，增加到 2007 年的 96.0%，提高了 9.6 个百分点。2007 年末，全市有线广播电视用户达 430.77 万户，有线数字电视用户达 68.20 万户，有线广播电视传输网络干线总长达 10.42 万公里。

广播电视业亮点频闪。重庆卫视在全国卫视收视率排名中名列第三；汽摩频道被评为全国十佳数据付费电视频道；重庆广电传媒被评为“最具投资价值的媒体”；手机电视开播；互动电视 VOD 制作成功；重庆广电集团实现了节目的数字化、网络化制作和播出，其技术在全国领先。直辖以来，重庆选送的广播电视新闻和影视文艺作品有 212 件分别获得了中国广播电视新闻奖、中国电视金鹰奖、全国“五个一工程”奖和全国电视剧“飞天奖”等国家级奖项。新闻节目《天天 630》牢牢占据了国内民生类电视新闻排名榜首。

（八）电影业发展形势喜人

60 年来，重庆电影业快速发展。电影基础设施快速增长。电影放映机构由 1950 年的 13 个增加到 2007 年的 53 个。长寿区建成了金逸影城，使重庆非主城区有了第一家高档次现代影城，并使重庆电影院线达到 5 条；大渡口重建了电影院，改变了大渡口长时间无电影院的状况；重庆少年宫开发了球幕电影，新形式的电影品种丰富了电影市场。大型电影院线应运而生。重庆保利万和电影院线已有保利国际影城、环艺电影城、国泰电影院、沙坪坝电影院、建设电影院、王府

井电影院、唯一电影城（在建）、银星电影院、嘉陵江影剧院、万州三峡影都、涪陵太极影城、江津电影院、北碚电影院、北碚文化馆、渝北电影院、艺术电影院等 17 家影院签约加盟，年票房收入近 5000 万。

（九）新闻出版业硕果累累

60 年来，重庆新闻出版业硕果累累。重庆出版图书种数由 1988 年的 1006 种增加到 3327 种。2007 年，重庆出版期刊 133 种，总印数达 6886 万册；出版报纸 44 种，总印数达 5.37 亿份。2007 年，重庆出版社在全国 554 家出版单位排名中居第 14 位，分类排名居综合类第一。品牌报刊呈现强劲发展势头，在全国平面媒体的综合评比中，《重庆晨报》获得“最具品牌影响力强势媒体”，《重庆商报》获得“十大创新都市报”，《新女报》获得“十大创新城市周报”，《电脑报》、《商界》继续保持全国行业第一。重庆书城 2007 年实现销售收入 1.25 亿元，荣膺“影响中国图书零售业十大书城”。重庆出版集团更是与美国、德国、英国、荷兰等国家的知名出版集团建立合作关系，图书版权输出 28 项，被评为全国版权输出先进单位，同时也被确定为国家文化出口重点企业。在重庆举办的第 17 届全国书市，成为历届书市展出规模最大的书市，创造出了“重庆模式”和多个“全国第一”。

品牌书辈出。《马·恩·列画传》丛书（三种）入选迎接党的十七大重点图书选题；《世界名画乐园丛书》入选“2007 年全国青少年推荐百种优秀图书”；重庆出版集团出版了《后羿》、《女心理师》、《人间》、《沧海》、《花样女生城市生活绘本》等双效图书；毕淑敏的《女

心理师》以百万高额版税买回后，发行达 50 万册，雄踞各大书城畅销书排行榜；西南师范大学出版社的《21 世纪首届中国黑白木刻展览作品集》获首届中国出版政府奖。

高新技术日益普及。重庆日报报业集团成功推出了《重庆日报》、《重庆晚报》、《重庆晨报》、《重庆商报》、《时代信报》数字报，以优于普通网页和传统 PDF 格式的技术和设计，扩大了品牌的影响力。把新闻阅读引向手机平台的《重庆手机报》也悄然出现。

（十）广告业、会展业生机盎然

重庆广告业于 1980 年恢复后，一直保持快速增长的态势，特别是重庆直辖十年来，实现了跨越式发展，不断跃上新台阶。广告业机构数由 1978 年的 54 个，增至 2007 年的 4496 个，增长了约 82 倍；从业人员由 1978 年的 3774 人，增至 2007 年的 3.02 万人，增长了近 7 倍；广告经营总额由 1978 年的 1400 多万元，增至 2007 年的 29.34 亿元，增长了约 208 倍。

改革开放后，重庆会展业蓬勃发展。特别是 2004 年，重庆会展业火速发展，会展公司如雨后春笋般出现。至 2007 年，重庆已有会展公司近 110 家，而 2003 年还不到 20 家。大型会展场馆相继建成。目前重庆已有大型会展场馆 5 个，重庆国际会展中心也于 2007 年 10 月建成并投入营运。会展场数和规模逐年上升。2003 年会展场数为 37 个，2007 年已达 174 个。规模上，2003 年小型展会居多，2007 年已有 2007 年春季全国糖酒商品交易会、第十七届全国书市、2007 年重庆春季房地产展示交易会、2007 中国重庆国际汽车工业展、2007

年重庆秋季房地产展示交易会等大型展会。

（十一）动漫业强劲发展

近年，重庆动漫业强劲发展。2007年8月，重庆已被国家广电总局授予为“国家动画产业基地”，标志着重庆正式进入动漫产业“国家队”。

动漫企业快速发展。2007年，重庆已有动漫原创生产企业30多家，动漫链上生产企业50余家。同时形成了重庆视美动画公司和享弘数字影视公司两个具有代表意义的典型企业。四川美术学院与重庆广电集团合力打造的视美动画公司，已成为西南地区最大的影视动漫企业，2007年被评为全国原创动画生产10强企业。视美动画公司独立制作完成的300集中国现实生活题材的系列卡通动画片《麻辣小冤家》已在重庆电视台每日播出，收视率位于收视排行榜前列。享弘数字影视公司制作的365集儿童音乐动画片《魔盒与歌声》已在中央台播出，动画片《乐乐熊》于2004年至2005年在41家省地市电视台播出，收视率保持在0.3%~1.4%之间，《森林故事》于2005年至2006年在中央电视台少儿频道和中央电视台电影频道播出。

动画片数量逐年上升。2005年重庆申请立项剧目，共计5部、807集、长度为10846分钟；2006年申请立项剧目，共计9部、1147集、长度为19501分钟，分别占同期全国总量的4.9%和7.0%。2007年，动画片产量达16000分钟（其中原创作品约8000分钟），占全国产量的10.0%以上。

动画片质量大幅提升。本土动画片《麻辣小冤家》于2006年10

月 1 日至 10 月 7 日在中央电视台少儿频道《动画中国》栏目播出。2007 年,《麻辣小冤家》之《谁送的花》获第 13 届上海国际电视节“最佳中国动画片创意”提名奖,这是重庆本土动画片首次在国际上获得大奖。中国动漫游戏原创大赛上,《麻辣小冤家》系列二维动画片及《欢乐卡通总动员》系列逐帧动画片荣获专业团队动画类优秀奖。《乐乐熊》奇游记系统之三《魔盒与歌声》在 2006 年国家广电总局举办的“国产动画片精品工程”中被评为“优秀片”。

(十二)文化体制改革不断深化

60 年来,文化体制改革从局部到整体,从机制调整到体制创新,不断探索,不断推进,不断深化。2003 年,重庆作为全国文化体制改革综合试点城市,以“区别对待、分类指导,循序渐进、逐步推开”的方针为指导,积极推动文化体制改革向面上扩大,向纵深拓展。顺利实现了市文化局、广电局合并。并对区县文化、广电、新闻出版等部门进行了整合,工作运行逐渐进入良性轨道。成立“红岩连线”,在全市文化体制改革试点中突破性地探索公益性文化单位发展文化产业的改革新路。建设重庆中国三峡博物馆,突破性地探索大型公益性设施运行新模式和用人制度的新机制。精心组织推进市级艺术表演院团改革。合理调整结构和布局,整合文化资源,市歌舞团整体转入重庆广电集团,跨出了全市院团“事转企”改革第一步。

60 年来,我市积极弘扬民族优秀文化,大力发展现代都市文化,充分展示近代历史文化,努力繁荣特色群众文化,促进了文化与经济、

政治、社会的协调发展，为加快我市改革开放步伐，实现重庆科学发展、和谐发展、率先发展创造了良好条件。我们相信，在市委、市政府的正确领导下，重庆必将迎来文化建设更加灿烂的明天。

（社科处曾艳丽）