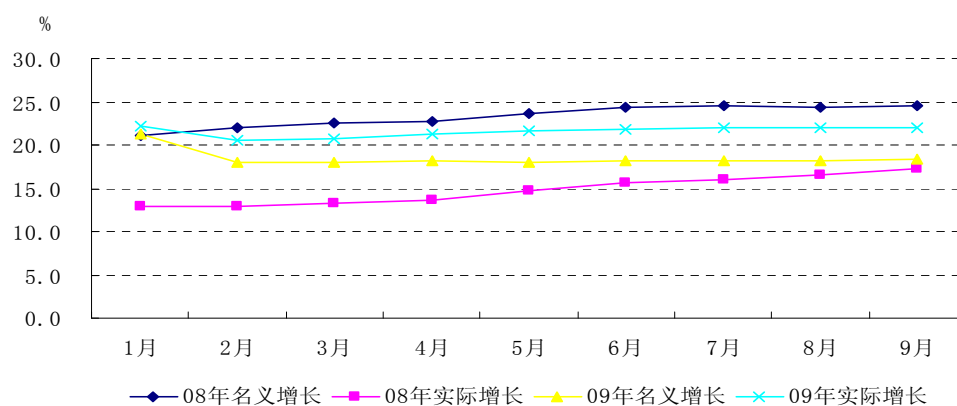


政策效应逐渐显现 消费品市场较快增长

——1-9月重庆消费品市场形势分析

今年以来，国家和重庆市政府应对国际金融危机出台的一系列“保增长、扩内需、促消费”政策效应逐渐显现，全市消费品市场实现了较快发展。据统计，1-9月，全市实现社会消费品零售总额1766.51亿元，与上年同期同比增长18.3%，扣除价格因素影响，实际增长22.0%。全市消费品零售总额呈现出名义增长有所回落，实际增长高位运行的态势。见图1：

图1：2008-2009年分月社会消费品零售额累计增长情况

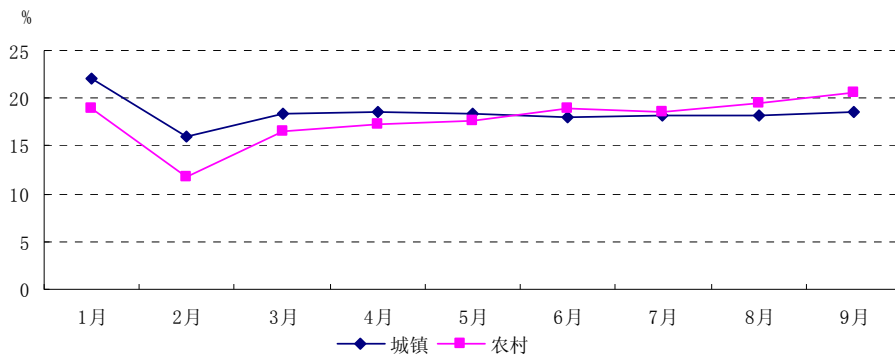


一、消费品市场运行主要特点

(一) 农村消费品市场日益活跃。随着农民收入水平的提高，农村消费环境的改善，以及农村居民社会保障水平的不断提高，农村居民消费升级正逐渐加快。特别是，今年以来全市家电、汽摩下乡政策的驱动，使农村居民消费得到释放。1-9月，全市农村实现零售额449.30亿元，与上年同期同比增长17.7%，城乡消费市场增长速度由去年相差5.2个百分点，缩小为0.8个百分点。

1-9 月，农村消费品市场对全市社会消费品零售额的贡献率为 24.7%，比上年同期提高 3.5 个百分点。进入下半年，农村市场消费品零售各月增长超过城镇市场，农村消费市场的逐渐升温，会极大地助推全市统筹城乡发展进程。见图 2：

图 2：2009 年各月城镇、农村社会消费品零售增长情况



(二) 商贸各行业平稳发展。1-9 月，全市批发和零售业实现消费品零售额 1477.26 亿元，比上年同期增长 17.9%；住宿和餐饮业实现消费品零售总额 255.84 亿元，比上年同期增长 21.7%；其他行业实现零售额 33.41 亿元，比上年同期增长 11.3%，商贸各行业实现平稳协调发展。

(三) 限上企业队伍发展壮大。近年来，全市商贸实现较快发展，大型商贸企业进一步增多。经过普查清理，至 9 月末，纳入全市限额以上商贸企业统计的企业数达 3759 家，比去年同期增加 1298 家。1-9 月，全市限额以上商贸企业实现消费品零售额 850.38 亿元，比上年同期增长 28.5%。其中，限额以上批发业实现消费品零售额 145.09 亿元，比上年同期增长 30.1%；限额以上零售企业实现消费品零售额 633.42 亿元，比上年同期增长 27.9%；限额以上住宿和餐饮业实现零

售额 71.87 亿元，比上年同期增长 30.6%。

全市限额以上商贸企业，实现零售额占全市社会消费品零售总额比重达 48.1%，与上年同期比提高 7.3 个百分点；限上企业对全市社会消费品零售总额贡献率达 69.1%，拉动全市社会消费品零售总额增长 12.6 个百分点，

二、各大类商品销售良好

据对全市限额以上批零企业商品零售统计，1-9 月，各大类商品销售总体良好。

（一）食品类消费增幅减缓。今年，受食品以及烟酒类价格指数回落影响，食品类销售增幅明显减缓。1-9 月，在全市限额以上批发和零售企业中，食品、饮料、烟酒类实现零售额 119.18 亿元，与上年同期比增长 27.3%，增幅下降 19.9 个百分点。其中，食品类、饮料类和烟酒类与上年同期比分别增长 27.6%、33.2%和 22.2%。增幅分别下降 20.8 个百分点、7.4 个百分点和 22.1 个百分点。

（二）衣着类消费平稳增长。1-9 月，全市限额以上批发和零售企业服装、鞋帽及针纺织类实现零售额 102.90 亿元，与上年同期比增长 23.4%。其中，服装类、鞋帽类和针纺织类与上年同期比，分别增长 25.8%、19.8%和 13.4%。

（三）房地产业等相关商品销售稳定增长。1-9 月，在全市限额以上批发和零售企业中，家用电器及音像器材类实现零售额 86.86 亿元，与上年同期比增长 25.0%；家具类实现零售额 23.32 亿元，与上年同期比增长 77.4%；建材及装潢材料类实现零售额 20.60 亿元，与

上年同期同比增长 36.7%。

(四) 高档消费品保持较快增长。1-9 月，全市汽车、金银珠宝、以及化妆品类销售继续保持较快增长，分别比上年同期增长 36.8%、23.7%和 22.1%。

三、消费品市场较快增长的主要因素

(一) 宏观经济企稳向好。今年以来，全市经济发展步伐逐渐加快，经济企稳迹象初显。特别是工业的稳定增长，以及国家大力度投资的强力拉动，一些主要行业正逐步走出困境，全市经济的较快发展，人们对未来经济发展信心逐步增强，为消费品市场的发展创造了条件。

(二) 刺激消费的政策效应显现。为应对全球金融危机影响，国家出台了减免小排量轿车购置税、取消养路费，以及家电、汽车、摩托车下乡等一系列扩大内需，刺激消费的政策措施，为消费品市场发展注入了活力。1-9 月，全市汽车类零售额达 172.93 亿元，与上年同期同比增长 36.8%。其中 9 月增长达 57.9%，有力地拉动了全市消费品市场。

据市家电下乡领导小组办公室统计，到 8 月底，全市家电下乡产品已售出 96.67 万件，销售金额 18.64 亿元，每万农户平均购买家电下乡产品 923 件，列全国第二批家电下乡省市第一位。家电下乡活动给广大农民带来实惠的同时，也给农村消费品市场增添了活力。

(三) 社会保障水平稳步提高。近年来，随着全市经济的较快发展，城乡居民保障水平大大提高，真正体现了发展成果由人民共享。

1-9 月，全市社会保障及就业支出 121.61 亿元，与上年同期同比增长 35.0%。今年，全市加大了城镇职工（个人）养老金补缴和发放力度，调整了大额医疗互助基金支付限额标准，一些地区实施了为农村 60 岁以上老人发放生活补助等政策，社会保障的日益完善以及保障力度的加大，无疑会增强广大城乡居民的消费信心，这将为消费品市场发展创造条件。

（四）旅游业的带动。1-9 月，全市接待国内旅游人数 9078.9 万人次，与上年同期同比增长 23.3%，旅游收入 496.64 亿元，与上年同期同比增长 25.4%，旅游热的兴起，活跃了商品市场，促进了全市贸易业的发展。

（五）城市化进程的推进。近年来，我市城市化进程均保持在较高水平，随着全市大批“农民”向“市民”的转变，居民购买力将得到大幅提升。特别是国务院 3 号文件的出台，全市城市化进程在较长一段时期还将保持在较高的水平，这将为消费品市场的发展提供有力支撑。

四、对全年消费品市场发展的基本判断

进入四季度，全市经济应能继续保持良好发展势头，在此基础上，消费品市场在“十一”国庆长假，年底商家促销力度加大，物价逐渐回升，以及刺激消费的政策驱动等多重因素影响下，消费品市场亦会保持稳步发展。预计全年消费品零售总额增长 18.5%左右。

（贸易处冉渝南）