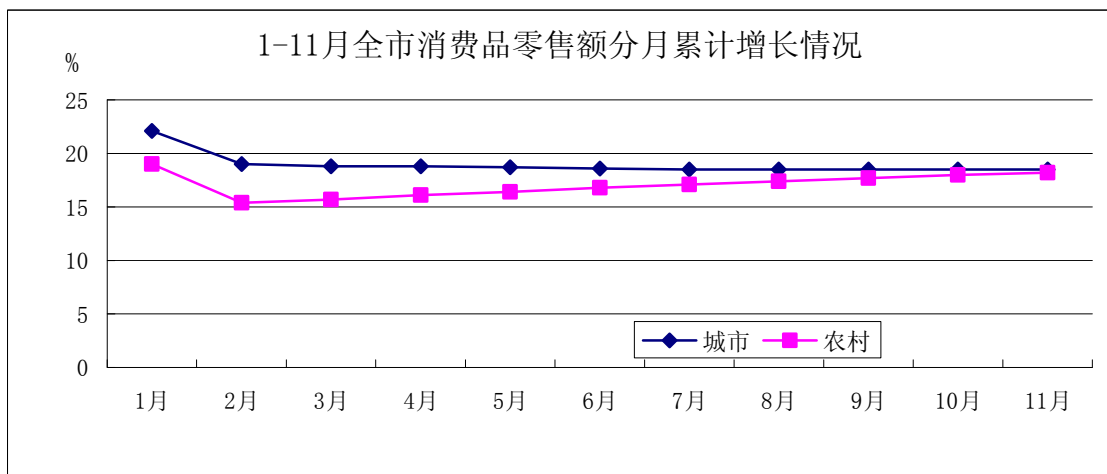


## 1-11月，全市消费品市场保持较快增长

1-11月，全市消费品市场继续保持稳定较快增长，实现社会消费品零售总额 2213.70 亿元，比上年同期增长 18.5%，扣除价格因素的影响，实际增长 21.9%。其中，11月份，全市实现社会消费品零售额 217.86 亿元，比上年同期增长 19.1%。全市消费品市场运行主要特点：

### 一、城乡消费品市场共同发展，农村市场逐渐升温

今年以来，全市城乡消费品市场物价稳定，渠道畅通，消费品市场实现共同发展，特别是农村，在家电下乡刺激消费政策助推下，消费品市场实现较快增长。1-11月，全市社会消费品零售总额中，城市实现消费品零售额 1649.34 亿元，比上年同期增长 18.5%；农村实现消费品零售额 564.36 亿元，比上年同期增长 18.2%。从分月情况看，呈现出城市市场平稳发展，农村市场逐渐升温，城乡消费品市场增长速度逐渐缩小态势。其差距从 1 月份 3.1 个百分点到 11 月份缩小到 0.3 个百分点。分月城乡消费品零售额累计增长情况见下图：



## 二、消费品市场各行业稳定发展

1-11月，全市批发业实现消费品零售额364.45亿元，比上年同期增长19.0%；零售业实现消费品零售额1480.51亿元，比上年同期增长17.9%；住宿餐饮业实现消费品零售额324.78亿元，比上年同期增长21.8%。1-11月，批发和零售业、住宿和餐饮业分别拉动全市社会消费品零售总额增长15.1个百分点和3.1个百分点，批发和零售业是消费品市场快速增长的绝对力量。

## 三、限额以上贸易企业快速扩张

今年以来，全市限额以上企业继续保持较快增长，扩张步伐进一步加快。11月，全市限额以上批发和零售业实现消费品零售额103.27亿元，比上年同期增长37.6%，比上月上升2.4个百分点；限额以上住宿餐饮业实现消费品零售额9.60亿元，比上年同期增长31.7%，比上月上升0.7个百分点。

1-11月，全市限上商贸企业实现消费品零售额1076.78亿元，比上年同期增长30.0%，限额以上企业实现零售额占全市比重达48.6%，比上年同期提高7.9个百分点，限额以上商贸企业拉动全市消费品零售总额增长13.3个百分点。

## 四、市场消费热点不断，消费结构升级明显

随着全市城乡居民收入水平的不断提高，居民的消费观念正发生积极变化。健康、时尚、享受型消费逐步兴起，市场份额逐渐扩大，必需品消费也由“生存、适用”型向“美观、高档”型转变。

1、吃、穿类消费增长平稳。1-11月，全市限额以上批发和零售

企业食品、饮料、烟酒类实现零售额 146.89 亿元，比上年同期增长 26.8%，服装鞋帽、针、纺织品类实现零售额 129.54 亿元，比上年同期增长 24.0%。

**2、家用电器增长加快。**家用电器在城市更新换代步伐加快，并快速在农村得到普及。1-11 月，全市家用电器零售额比上年同期增长 27.2%。

**3、金银珠宝、化妆品类较快增长。**1-11 月，全市金银珠宝类比上年同期增长 19.8%，化妆品类比上年同期增长 21.2%。

**4、汽车市场火热。**国家出台的减免小排量汽车购置税，取消养路费等政策，极大激发了居民的购买欲望，汽车市场红火。1-11 月，全市限额以上贸易企业汽车类实现零售额 214.93 亿元，比上年同期增长 41.3%。比上年同期提高 10.0 个百分点。相关的石油及制品类比上年增长 19.6%。

（贸易处冉渝南）